

# Miljöarbetet gav resultat

Han har drivit företag i drygt 30 år. Först prisades han av en kund och i augusti blev han Årets Företagare i Kungsbacka.

-Det känns riktigt roligt. Klart man har större förtroende när man söker nya kunder

Perma Press tog bort miljögifterna – och nu står storkunderna på rad

Egil Norheim har drivit företag sedan mitten av 1970-talet men aldrig tidigare uppmärksammats med något pris. Nu har han och hans företag Perma Press AB fått ta emot två priser på kort tid.

Det började när en av Perma Press störta kunder, Adidas, delade ut priset 2004 Performance Award. Som enda svenska bolag gick Egil ta emot priset i USA. - Det var jag och en massa kineser som fick pris. Dessutom var det

rätt roligt eftersom man fick stå på samma scen som Muhammad Ali, säger Egil Norheim.

I augusti i år utsågs han dessutom till Årets företagare i Kungsbacka kommun.

-Det känns riktigt roligt och det här innebär att man får ännu större förtroende när man söker nya kunder. Dessutom är det roligt att uppmärksammas för något som man gjort under lång tid.

## Började hemma på köksbordet

Han startade sin entreprenörsbana i mitten av 70-talet. Perma Press började sin verksamhet

1980.

-Då fanns det en stor efterfrågan av tryck på textilier. Jag startade egentligen på köksbordet efter en intresseförfrågan, säger han.

Det brinnande intresset för färg och form är det som driver Egil. Han har inte sett arbetet som ett jobb utan ett "nödvändigt roligt". Under de 25 år som Perma Press har funnits har de bara redovisat röda siffror under ett år.

-Det är otroligt. Vi har haft en fantastisk tur med den personal vi har haft genom åren.



FOTO: JAN SÖDERLIND

SATSNING SOM GICK HEM. Egil Norheim, grundare och vd på Perma Press AB, är årets företagare i Kungsbacka. Nya miljökrav blev vändpunkten för företaget, som trycker miljövänliga PVC-fria transfers på textilier. Tack vare sitt miljöarbete är Perma Press idag underleverantör till företagsjättar som Hennes & Mauritz, Nike och Adidas.

### **PVC-stopp blev startskott**

I dag omsätter bolaget 32 miljoner och har en mycket bra lönsamhet. Men det ligger mycket arbete bakom framgångarna. I början av 1990-talet ville dåvarande miljöminister, Anna Lindh, ta bort den miljöfarliga PVC:n. Det blev startskottet för att utveckla företaget.

-Vi anammade det och gjorde mängder av tester för att få fram en ny produkt. Det tog fyra år innan vi 1996 kunde presentera en miljövänligare och slitstarkare produkt.

Kunderna fick ingen möjlighet att välja. Alla produkter med PVC togs bort.

### **Förknippas med miljövänliga produkter**

Miljösatsningen visade sig vara helt rätt – Hennes & Mauritz la in en jätteorder. Även Nike blev kund och sedan anslöt sig Adidas.

-Vi har fått dessa stora kunder tack vare vårt miljötankande. Storföretagen vill bli förknippade med underleverantörer som kan leverera miljövänliga produkter, säger Egil.

I dag står Adidas och Nike för hälften av Perma Press omsättning

och affärerna föder nya affärer.

-Nu har vi öppnat dörrarna mot Europa. På den europeiska marknaden finns oanade möjligheter för oss och det ser mycket positivt ut för framtiden.

-Det finns inte någon gyllene medelväg för den som vill lyckas. Man får aldrig ge upp. Det är bara att stå på, avslutar han.

Publicerat i Näringslivet  
Januari 2005

## **Fakta**

- Utmärkelsen "Årets företagare" fick Egil Norheim för sitt sätt att vara och driva företag och därigenom fungera som en förebild.
- Egil Norheim har under ett trettiotal år byggt upp företaget, som tillverkar miljövänliga, PVC-fria transfers för tryck på textilier.
- Bland kunderna märks Nike och Adidas. Bolaget har nyligen erhållit en utmärkelse hos Adidas som "one of the most valuable suppliers". Egil Norheim var själv även konstruerat tryckpressar och har USA-patent på en limmaskin.